

GÉNÉRER DES IDÉES

Amenez votre équipe à générer des idées efficacement en adoptant des comportements de leadership favorisant l'innovation et en utilisant des outils de remue-méninges, analyses et gestion de réunion, sans complexité.

Évaluation des participants: 4.6/5

DESCRIPTION DE LA FORMATION

Vous souhaitez rester concurrentiel? Ouvrir de nouvelles possibilités: nouveaux produits, services, marchés? Vous différencier? Mobiliser?

Une entreprise innovante écoute et anticipe, ce qui lui permet de:

- Diminuer ses coûts de production;
- Améliorer les ventes et les relations clients;
- Créer de la fierté;
- Bénéficier de la diversité d'opinion pour aller plus loin.

Celles qui ne le font pas risquent de perdre des parts de marché, de l'argent avec des processus et des outils désuets par exemple ... ou fermer.

Cette formation donne les conditions à mettre en place, les comportements de leadership à adopter et des outils à utiliser pour générer des idées afin de se démarquer par une équipe innovante.

OBJECTIFS

- Identifier et mettre en place les conditions idéales pour générer des idées;
- Développer les comportements de leader favorisant l'innovation;
- Connaître les bases pour animer une rencontre;
- Découvrir des techniques d'animation de rencontre pour générer des idées;
- Comprendre et intervenir dans les défis d'animation;
- Mettre en place les idées.

Formation pour:
Gestionnaires

Prix : 99\$
Durée : 50 minutes
Langue : Français

[Voir la vidéo de présentation de la formation](#)



CETTE FORMATION COMPREND

- Vidéo à la demande de 50 min
- Divisée en capsules vidéo de 5 à 10 min
- Manuel téléchargeable
- Questions de réflexion et de validation des acquis
- Activités d'apprentissage et d'approfondissement
- Accès à vie, mises à jour incluses
- Attestation de réussite
- Accès à du contenu exclusif sur les meilleures pratiques en gestion

CE QUE VOUS SEREZ EN MESURE DE FAIRE À LA FIN DE LA FORMATION

- Créer un environnement propice pour générer des idées;
- Maîtriser les techniques d'animation de réunions;
- Agir plus efficacement en tant que leader pour générer des idées;
- Sélectionner les idées et passer à l'action efficacement.

CONTENU

- Les conditions à mettre en place pour générer des idées;
- Les comportements de leadership à adopter;
- Les techniques d'animation pour générer des idées et leurs défis;
- Quelles idées choisir et comment les mettre en place;
- Les 4 attitudes permettant de générer des idées en groupe.



GENEVIÈVE DICAIRE **COACH PROFESSIONNELLE DE GESTION ET** **D'AFFAIRES ET FONDATRICE D'UNIQUE COACHING.**

Elle accompagne les dirigeants et gestionnaires à repenser leurs affaires et à la manière de livrer les résultats. Son approche consiste à rallier performance et bien-être.

Elle a créé Unique coaching en 2013 après avoir passé 15 ans dans le domaine des technologies de l'information.

Auteure de deux livres « Outils accessibles et concrets en coaching de Gestion, 2015 » et « Le Leader Agile, 2016 », elle tient aussi un blogue sur les bonnes pratiques de gestion, d'affaires et de leadership adaptées au monde d'aujourd'hui.

PS : toutes ses références parlent de son rire inimitable et contagieux.

ÉCRIVEZ-NOUS

Contactez-nous pour discuter de vos besoins ou pour obtenir un forfait entreprise.
Messagerie instantanée: uniquecoaching.ca/academie/ - info@uniquecoaching.ca.

Vous préférez parler à quelqu'un? Appelez-nous au (514) 868-2120.